



Stel, er schiet zomaar een raket in de keuken van je flat die ontploft. Je vader overlijdt. Je huis is vernield. Drie jaar zwerf je van familie naar familie, van logeerplek naar logeerplek. Dan kom je aan in Nederland. Alles is onbekend. Je ontmoet een dame. Ze doet iets met cultuur. Wat is nu je grootste wens, vraagt ze. Je denkt na. Een goede computer, een veilig huis, dokter worden of advocaat? Nee, dat is niet het belangrijkste. Je grootste wens is muziek. Je zegt: ik wil cello leren spelen, want de cello vertolkt de stem van mijn ziel. De dame – van EELT Theatercollectief – helpt daarbij. Een instrument, les, maar ook mensen om je passie mee te delen. EELT laat je niet meer los. Je talent wordt gezien. Je doet met je cello met EELTprojecten mee. Je naam is Nabih Mourani uit Homs in Syrië, 17 jaar oud, je zit op de HAVO en woont nu 3 jaar in Nederland.



THEATERCOLLECTIEF

## ACTIVITEITENPLAN 2021-2024

EELT Theatercollectief - Leverancier van creatieve energie

# INLEIDING

Begunstigde Stichting Industriestrand: **EELT** Theatercollectief (voortaan **EELT**) is gevestigd in Tilburg. **EELT** is een uniek theatercollectief waarin een mix van amateurkunstenaars en professionals samenwerkt aan originele, poëtische muziektheaterproducties die de kwaliteit van de Brabantse amateurkunst vergroten. Deze gaan over momenten in het leven wanneer 'EELT op de ziel' ontstaat of verdwijnt.

De gedreven **EELT**professionals uit muziek, theater, film en beeldende kunst, werken op plekken waar deelname aan kunst en cultuur niet vanzelfsprekend is. Ze dragen actief bij aan de participatiegraad binnen de amateurkunst van Brabant.

**EELT** creëert met amateurs een kunstzinnig platform voor verbinding en creativiteit als springplank naar meer cultuurdeelname. Een actueel vraagstuk met een schurend randje, is steeds beginpunt van een project. **EELT** laat schoonheid ervaren, waar anderen juist leegte of lelijkheid zien.



Vier de Wind, 2019, Roosendaal

## ORGANISATIE EELT

### Team

Professionals met diverse achtergronden en disciplines, allen ZZPers die vanwege flexibiliteit op projectbasis samenwerken in EELT, vormen een kernteam waarvan Monique Zijp de bevoegde aanvoerder is. Ze verzamelen zich in wisselende samenstelling rondom EELT projecten.

### Artistiek team

**Monique Zijp** is algemeen en artistiek leider bij EELT. Monique bedenkt de concepten, initieert en regisseert EELTprojecten. Zij verbindt de verschillende disciplines met elkaar in projecten en betreft vele partners in co-creatietrajecten. Zij begeleidt Creative-Thinking-sessies.

**Roel Kox** is acteur, theatermaker en theaterdocent bij EELT en gespecialiseerd in improvisatie. Als regisseur maakt hij verhalende

voorstellingen samen met jonge talenten uit diverse doelgroepen.

**William Schaffels** is muzikaal-leider bij EELT. Hij arrangeert, componeert, organiseert en coacht muzikanten. Hij staat Monique bij in administratieve, strategische en beleidsmatige werkzaamheden.

**Reg Gruson** is vormgever, filmer en fotograaf. De complete beeldende signatuur van EELT is van zijn hand. Daarnaast is Reg is ook verantwoordelijk voor ontwerp en uitvoering van de 'conversation-pieces'.

**Boy Jonkergouw** draagt bij aan EELT als producent/programmeur van minifestivals, schrijver en regisseur.

**Loes Reiling** is componist bij EELT. Zij componeert op elk gewenst niveau.

# Ondersteunend team

**Max Gruson** is webdesigner van EELT en regisseur in opleiding. Hij vertaalt de activiteiten en samenwerkingen van EELT naar de website. Max is EELT-deelnemer van het eerste uur, speelde mee in producties en is binnen EELT uitgegroeid tot professional.

**Annemarie Roefs** is communicatie-expert. Zij ontwikkelde voor EELT een communicatie- en marketingstrategie voor de toekomst en geeft de komende tijd communicatie en marketingadvies.

**Douwe Dijkstra** is financieel expert. Hij maakt begrotingen, financiële jaarverslagen en geeft advies.

**Dorith van der Lee** is uitvoerend productieleider bij de bewerkelijkere producties van EELT.

**Vacature junior communicatiemedewerker** - social media en community building

## Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht (RvT) van Stichting Industriestrand (waaronder EELT valt) ziet toe op een verantwoorde bedrijfsvoering in overeenstemming met de Governance Code Cultuur en stimuleert en controleert het bestuur van Stichting Industriestrand. Daarnaast adviseert de RvT gevraagd en ongevraagd en fungeert als sparringpartner voor Monique Zijp die het enige bestuurslid is. De RvT bestaat uit Marjo Frenk (voorzitter), Kristel Zegers, Wilbert van Herwijnen en Wouter Jacobs. EELT streeft naar het naleven van de Fair Practice Code en Code Culturele Diversiteit. EELT neemt deze codes heel letterlijk: zo is er sprake van een transparante bedrijfsvoering waar open over bijvoorbeeld bezoldiging gesproken wordt.

# ACTIVITEITEN EN RESULTATEN

## De EELTsignatuur

**Iedereen is een amateur.** Maar alle amateurs zijn ook experts; expert in hun liefhebberij, in hun beroep of in het leven. EELT vraagt graag de mening van al die experts. Die verwerken we in onze projecten. Experts hebben ook terreinen waarop zij geen expert zijn. Dat hoort nou eenmaal bij expert zijn: er zijn altijd zaken in het leven waar we vragen over hebben. Dat is interessant, want zolang je vragen hebt, blijf je nieuwsgierig.

EELT gaat als nieuwsgierige burger naast die andere nieuwsgierige burger staan om samen op ontdekkingsreis te gaan. Zo onderzoekt EELT de actuele vraagstukken in een kunstzinnig laboratorium waar we acterend, musicerend en visualiserend een nieuwe wereld scheppen. EELT is in deze processen de leverancier van creatieve energie. De werkwijze van EELT is te herkennen aan de inzet van het 'conversation-piece' en de

bijzondere indeling in en samenwerking met 3 'typen' amateurs:

## Drie typen amateurs

**Ongekende talenten** zijn mensen die vrijwel nooit met amateurkunst in contact komen, de taal slecht spreken, afstand ervaren, lage zelfwaardering hebben, etc. Deze groep is altijd welkom, het project wordt om hen heen gebouwd. Ze krijgen individuele begeleiding en een podium van EELT. Ze vinden hun weg naar bestaande (amateur)gezelschappen zoals bijvoorbeeld HZT of stromen door naar het HBO kunstonderwijs of ze nemen deel aan meer EELTprojecten (ze worden EELTtalenten).

**Georganiseerde talenten** (bestaande amateurgezelschappen) worden door EELTprofessionals in de projecten ondersteund en uitgedaagd in creatieve innovatie met nieuw repertoire, een andere werkwijze of artistieke kennismaking met andere bloedgroepen. EELTprofessionals werken samen met hun leiders en met EELTtalenten.

**EELTtalenten** zijn belangrijk onderdeel van de EELTcommunity. Zij zijn fans, ooit individueel, in een groep of als stagiaire gestart en nu de 'harde kern' van amateurs waarmee EELT in de loop der jaren een duurzame relatie heeft opgebouwd (soms al 10 jaar).

Deze community is divers samengesteld, hier-elders geboren, jong-oud, hoog-laag opgeleid. Deze talenten worden blijvend ondersteund door de relatie (online en offline) met hen te onderhouden, hen ontwikkeling te bieden door middel van speelkansen, repetities, workshops, begeleiding in de opleidingscarrière en persoonlijke aandacht.

Vaak zijn meerdere EELTtalenten betrokken bij een project: ze bepalen sfeer en omgangsvormen. Zij geven hun kennis en ervaring door aan nieuwkomers bij EELT en aan jong talent. Zo is de cirkel weer rond.

## Conversation-piece, Creative-Thinking- sessies

EELT ontwikkelt in de komende jaren haar unieke werkwijze met een 'conversation-piece' door. Een 'conversation-piece' is een mobiel kunstwerk waarmee de nieuwsgierigheid van jong en oud wordt getriggerd.

Gecombineerd met een act en Creative-Thinking-sessies, vormt het 'conversation-piece' aanleiding voor een dialoog over een maatschappelijk thema. Op basis van deze dialoog ontwikkelt EELT de inhoud van de performance en ontmoet potentieel talent. Amateurkunstenaars en ongekende talenten worden vervolgens actief uitgenodigd om deel te nemen aan het project.

Deze ongebruikelijke vorm van theatermaken is een aanvulling op het Brabants cultureel systeem.



Bosch Parade, 2019, Den Bosch



Dokter Klopta, 2018, Eindhoven

# AMBITIES EN VERDEELCRITERIA

Op advies van de KunstLoc-adviseur zijn de paragrafen Ambities en Verdeelcriteria, vanwege betere begripsvorming, hier geplaatst.

## Ambities

EELT heeft zich als doel gesteld om aankomende vier jaar de volgende ambities te verwezenlijken. Hierna worden ze ondergebracht in onderstaande vier verdeelcriteria.

- Doorontwikkeling van artistieke kwaliteit door meer aandacht voor de individuele amateurkunstenaar om deze nog meer op te tillen en op gevarieerde speelplekken laten spelen.
- Meer aandacht voor follow-up bij projecten om de relaties met amateurkunstenaars te verstevigen in de EELT-community.
- Ook zonder partner enige projecten realiseren om de eigen signatuur verder te ontwikkelen.
- Ingezette professionalisering van de EELT-organisatie doorzetten door meer professionele aandacht voor community-building en marketing/communicatie.
- Op meer locaties in Brabant voor een groter publiek zichtbaar zijn en meer naamsbekendheid bij mogelijke partners verwerven.
- Waardevolle cross-sectorale samenwerkingen aangaan en/of continueren met partners met specifieke vraagstukken en doelgroepen, in meerjarige projecten die passen bij het Brabantse profiel van bv. inclusie, food en energie-agenda.
- Cross-sectorale samenwerkingen leiden tot het aanspreken van flankerende fondsen uit andere sectoren.

## Verdeelcriteria

### Artistiek inhoudelijke kwaliteit

- EELT richt zich de komende vier jaar op **kwalitatief artistiek hoogstaande producties**. De poëtische, eigenzinnige handtekening is duidelijk herkenbaar in: gelaagde performances waar beeld- en muziktaal universele waarden uitdrukken.
- EELT werkt **cross-disciplinair** met theater, muziek, dans, film en beeldende kunst.
- De producties van EELT zijn altijd **op locatie**: in de biotoop van de amateurs, op een blanco canvas in de community waar theater lastig toegankelijk is. Zo wordt de desolate weide rond een nieuwe windmolen een theater vol verbeelding.
- EELT gebruikt een **werkwijze gebaseerd op de dialoog** met alle betrokkenen **rond een actueel vraagstuk** die vorm krijgt in Creative-Thinking-sessies en bezoeken aan de community met het 'conversation-piece'.
- In **co-creatie** is EELT de nieuwsgierige burger die in een artistiek laboratorium samen met amateurs en partners maatschappelijke vraagstukken van een fris, artistiek perspectief voorziet.
- De **artistieke impact** van EELT ontstaat doordat EELT de artistieke grenzen verlegt van alle betrokkenen. Tijdens de creatieprocessen ontstaan nieuwe samenwerkingen tussen zowel amateurs onderling als tussen amateurs en professionals die jaren voortduren. Vanwege de sterke beelden worden de performances van EELT jaren later nog aangehaald in de dialoog over de thematiek.
- **Langdurige samenwerkingen** verdiepen de artistieke kwaliteit door intensievere begeleiding van amateurkunstenaars van wie de artistieke identiteit en het zelfvertrouwen gevoed wordt.



Piazza Cultura, 2019, Tilburg

## Bijdrage aan Brabants Cultuursysteem

- EELT is **nomadisch en Brabants**, en is daar waar het (voor anderen niet) te doen is: op ongebruikelijke plaatsen en in de haarvaten van de Brabantse samenleving.
- EELT introduceert en integreert creativiteit van amateurtalenten aan de hand van **sociaalmaatschappelijke vraagstukken** in het Brabantse land, die voortkomen uit verbindingen die we aangaan in wijken en met specifieke doelgroepen.
- **Participatie en inclusie**. Iedereen krijgt een kans om zijn/haar talent te ervaren, verder te ontwikkelen en dromen waar te maken. EELT is expert in mensen betrekken op een laagdrempelige, vaak intensieve manier bij creatieve processen en artistieke producten.
- Alle amateurniveaus krijgen een **podium en publiek** bij EELT-producties.
- Om **laagdrempelig** te blijven zijn bijna al onze activiteiten zijn gratis toegankelijk vanwege onze missie om cultuurdeelname te realiseren waar dat niet vanzelfsprekend is.
- **Bruggen bouwen**. EELT realiseert meerjarige projecten en samenwerkingen in alle Brabantse regio's. We verbinden amateurgezelschappen, individueel talent en maatschappelijke organisaties met elkaar.
- EELT **deelt** haar **kennis** over participatie, talentontwikkeling, co-creatie en community art met professionals uit Brabant en is regelmatig spreker bij netwerkbijeenkomsten en congressen.

## Zakelijke professionaliteit

- Belangrijk voor het Brabantse cultuurlandschap is de verbinding met diverse **sociaal maatschappelijke partners** om speelveld en publieksbereik te vergroten, kosten te delen en nieuwe kansen te creëren voor de kunsten.
- **Duurzaam samenwerken**. EELT realiseert meerjarige samenwerkingen om met partners producties en thema's stevig op de Brabants kaart te zetten, waar mogelijk op meerdere plekken te spelen en repliceerbaar. Met langlopende projecten zoals in de Reeshof, Landpark Assisië, PVKT, UIA5 en Vier de Wind, kan EELT zichzelf en het Brabantse cultuursysteem verder ontwikkelen.
- EELT toont **ondernemerschap** door in te zetten op een actief acquisitiebeleid en heldere profilering en te investeren in communicatie en marketing voor grote en kleine projecten. Dit is de manier waarop eigen middelen verworven worden in plaats van uit recettes.
- Meer aandacht voor community-vorming leidt tot een grotere en loyalere groep talenten waardoor EELTproducties kunnen groeien, talenten zich verder ontwikkelen en het Brabantse cultuursysteem wordt verrijkt.
- **Partnerschap versterkt**. Samenwerken met EELT wordt aantrekkelijker voor (potentiële) partners doordat duidelijker de signatuur van de partner wordt gecommuniceerd. Projecten krijgen zo meer draagvlak en meer publiek.
- **Korte acts of workshops** tegen een schappelijke vergoeding voortkomend uit grotere producties, zijn toegankelijk zijn voor potentiële partners.
- EELT zet **acts als marketinginstrument** in om aan nieuwe partners te laten zien wat het in huis heeft.

## Bijdrage communicatiestrategie aan publieksbereik

- EELT maakt uitzonderlijke projecten waar jaren later nog over gesproken wordt. Ze worden in de komende vier jaar **professioneel gepositioneerd en gepresenteerd**.
- Met haar 'conversation-pieces' en activiteiten opent EELT deuren naar moeilijk toegankelijke publieksgroepen.
- Publieksbereik en publieksvinding op **maat**: met, voor en door betrokkenen en passend bij

de werkwijze van EELT via persoonlijk contact, op locatie en dicht bij de doelgroepen.

- **Samenwerking en co-creatie** met partners geeft mogelijkheden om communicatiestrategie slim op elkaar af te stemmen en nieuwe doelgroepen te bereiken.
- **Kennis delen** met derden wordt ook ingezet als marketinginstrument om nieuwe partners te ontmoeten.

# ACTIVITEITEN 2021-2014 INDELING & OVERZICHT

*EELT is trots op haar flexibiliteit en vervult een wezenlijke behoefte in het cultureel systeem van Brabant door snel en gericht te kunnen creëren, produceren en presenteren.*

*Flexibiliteit bestaat bij gratie van enige standaardisatie. EELT doet dat als volgt. De activiteiten zijn verdeeld in groot, midden en klein. Het streven is om de komende vier jaar 3 grote, 10 middelgrote en 20 kleine projecten te realiseren. Alle projecten worden uitgevoerd met de eerder beschreven amateur/professional-mix. Het artistieke projectteam van EELT wordt zo nodig incidenteel uitgebreid met extra professionals.*

## Groot

De grote projecten zijn dragers van de artistiek-inhoudelijke signatuur van EELT. Belangrijk is dat het proces en de ontwikkeling van de talenten een fysiek en online resultaat krijgt.

- Meerjarig en grootschalige opzet
- Groot budget
- Intensieve werving en begeleiding, alle 3 de typen amateurs doen mee, meerdere gezelschappen, voor wie wil: langdurige talentontwikkelingstrajecten, grote impact
- Kunnen (als werkwijze of in onderdelen) hernomen worden in Brabant of elders.
- Meerdere partners waarvan er doorgaans

één flink investeert: meerdere subsidiënten

- Stevige communicatie/marketingmiddel- en mix voor profilering en community building en gezamenlijke communicatiepartners
- Onderdelen zijn:

*Begin*: nieuw ontwikkeld 'conversation-piece' en Creative-Thinking-sessies,  
*Tussentijds*: acts, repetities, workshops, presentaties van project en thematiek met amateurs/professional-mix, work-in-progress communicatie, community building  
*Slot*: muziektheaterproductie en presentaties, op locatie met amateurs/professional-mix, film online, grootschalige campagne in samenwerking met partners.



Footnote100, 2018, Tilburg

## Midden

Middelgrote projecten zijn kleiner in opzet, budget en tijdsinvestering dan grote. Met deze middelgrote projecten komt EELT in de haarvaten van de provincie. Voor middelgrote projecten worden EELTtalenten betrokken die eerder meededen in grote of kleine projecten. Of er wordt gewerkt met een doelgroepen via partners.

- Minder dan een jaar, afgebakend project
- Beperkt budget
- Vinden en begeleiding van amateurs, midden-lange intensieve talentontwikkeling. Enkele EELTtalenten doen mee. Samenwerking met één amateurgezelschap mogelijk.
- Vaak ontwikkelfase van en voorbode voor groter project
- Herneembaar op meerdere plekken in de provincie
- Met/zonder samenwerkingspartner
- Gericht op werving ongekende talenten en partners, kennismaking met publiek en thema. Inzet communicatie-middelenmix, profilering en community-building
- Onderdelen zijn:
  - Fase 1:* Workshops, Creative-Thinking-sessies
  - Fase 1 of 2:* Amateurkunst-cursus of herneming voorstelling
  - Fase 1 of 2:* Bestaand 'conversation-piece' mee naar (bijv. Energie-) festival
  - Fase 2 of 3:* Voorstelling of presentatie

- Laboratoriumfase voor meerjarig/groot project
- Vaak in opdracht van: instellingen, festivals, scholen
- Kleine acts, Creative-Thinking-sessies en workshops.
- Bestaande onderdelen van grote projecten tegen lagere kosten uitvoeren op diverse plekken
- Marketing, kennismaking nieuwe publieksgroepen en partners, community building en naamsbekendheid.



Op de Vloer, 2020, Tilburg

## Klein

Een klein project ontstaat vaak in opdracht en is een eerste kennismaking tussen nieuwe doelgroepen, ongekende talenten, potentiële partners en EELT.

- Eenmalig, herneembaar
- Klein budget
- Vinden en 'ontdekken' van nieuw talent
- Incidenteel, experimenteel, innovatief en flexibel. Amateur/professional-mix krijgt podium met kortstondige professionele begeleiding
- EELTtalenten doen mee

# Toelichting tabel activiteitenplan

- De EELTprojecten zijn zowel artistieke activiteit als talentontwikkelingsactiviteit, met uitzondering van project 8 en 16, die zijn voornamelijk gericht op kennisdeling en scholing.
- EELT biedt ontwikkelingskansen aan studenten van Fontys Academy for Music and Performing Arts (AMPA). EELTprojecten zijn voor hen eyeopeners voor deze vorm van samenwerking met amateurs.
- In projecten 1, 10, 11, 12 introduceren we een nieuw conversation-piece, in project 2, 3, 4, 9, 10, 11 een bestaand.
- Toegevoegde professionals worden met hun functie genoemd.
- Alle EELT-activiteiten dragen bij aan de participatiegraad.
- De communicatiestrategie voor publieksbereik (fysiek en online) wordt op alle activiteiten ingezet, projecten 5 en 16 zijn echter zonder publiek.
- Voorstellingen zijn in principe gratis toegankelijk, vanwege inclusie en laagdrempeligheid, met uitzondering van 3 en 6.
- Door de partnershipvorm dragen project 2, 3, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12 en 14 bij aan zakelijke professionaliteit.
- Alle projecten behalve project 6, dragen bij aan het Brabants cultureel systeem.



Bosch Parade, 2019, Den Bosch

# Tabel activiteitenplan

Activiteit	Start- en einddatum	Resultaat
<p>1 Nooit gebouwd in Tilburg (NGT)</p> <p>NGT is een project van de Stadsmaker van Tilburg dat dertien niet uitgekomen dromen voor de stad toont in exposities, een uitgave en theater. EELT brengt één zo'n onvoorstelbare toekomstdroom uit de 70ties tot leven in een muziektheaterperformance met veel amateurs: de snelweg dwars door het Wilhelminapark midden in de stad. Als startpunt vragen we in Creative-Thinking-sessies met het conversation-piece aan de amateurs en betrokkenen: hoe denken we nu over vooruitgang?</p> <p>Langetermijnvisie: EELT verbindt diverse amateurverenigingen in een project dat de gebruikelijke scope overstijgt. Dit eerder in Den Haag succesvol uitgevoerde concept kan in meerdere Brabantse steden gerealiseerd worden.</p>	<p>Najaar 2021 'Dag van de stad' GROOT</p>	<p>Performance in de publieke ruimte van een park met nieuw conversation-piece</p> <p>Gericht op (70 totaal): 10 ongekende talenten 60 jonge en volwassen amateurkunstenaars waaronder georganiseerd: koor en muziekensemble uit de stad 5 EELTtalenten 6 AMPA studenten</p> <p>Totaal 25 repetities theater, koor, muziek</p> <p>3 performances op één dag</p> <p>Solist muziek Koördirectie</p> <p>Publieksbereik: (totaal 1200) 3 x 400: provinciaal/landelijk vanuit de erfgoed/architectuurdoelgroep Lokaal: inwoners en het netwerk van deelnemende amateurs</p> <p>Partners: Stadsmaker Berny van de Donk, Stadsmuseum Tilburg en AMPA</p>
<p>2 PVKT Roadshow</p> <p>EELT komt jaarlijks met een originele, interactieve act en 'conversation-piece' langs de voetbalvelden van de jeugdcompetitie voetbal. De spelertjes en hun ouders spelen actief mee in de act en worden zich bewust van sportiviteit. EELT verbindt met kunst op een plaats waar dit niet zo voor de hand ligt. Inmiddels is EELT zo bekend dat de voetballertjes vragen: "wanneer komt het theater weer?"</p> <p>Langetermijnvisie: EELT schept een band met zowel de ongekende talenten als toeschouwers van morgen.</p>	<p>2021 - 2024 Elk jaar 4 x in de periode april/mei/juni KLEIN</p>	<p>Interactieve act met conversation-piece langs de voetbalvelden die door theater te spelen oproept tot sportiviteit en cultuurdeelname.</p> <p>Gericht op (480 totaal): Ongekende talenten/voetballertjes: 120</p> <p>3 repetities/jaar.</p> <p>4 optredens jaarlijks: 10 x de act met bestaand conversation-piece.</p> <p>1 acteur</p> <p>Publieksbereik: (totaal 4000) 4 x 250/jaar: voetballertjes en hun ouders/verzorgers. Regionaal: Udenhout, Tilburg, Berkel-Enschot,</p> <p>Partner: regionale voetbalclubs, sportbedrijf Tilburg</p>
<p>3 Vier de Wind</p> <p>Vier de Wind is een reizende theatervoorstelling die op ongebruikelijk locaties - aan de voet van een oude/nieuwe molen - theater brengt met lokale amateurs. Nevenactiviteiten: kleine acts, conversation-piece, creative-thinking-sessies en workshops: beeldend, theater, muziek vullen het aanbod aan. Samen met lokale amateurs en EELTtalenten wordt de waarde van oude en nieuwe molens in een tijd van energietransitie, onder de loep genomen. In de Windmobiel, het conversation-piece, worden ongekende talenten betrokken in een interactieve ervaring waarna ze deelnemen aan een Creative-Thinking-sessies en andere workshops. Bij de grote variant in 2022 spelen twee lokale amateurverenigingen en individuele ongekende talenten mee in een theaterspektakel aan de voet van een oude/nieuwe molen. Telkens weer begeleidt EELT creatief talent in workshops/repetities die worden betrokken in andere activiteiten.</p> <p>Langetermijnvisie: Vier de Wind verbindt op verschillende plaatsen in de provincie amateurkunstenaars en hun omgeving. Dit draagt bij aan de acceptatie van energietransitie in de provincie, een missie van Noord-Brabant.</p>	<p>2021 KLEIN 2022 GROOT 2023 en 2024 KLEIN</p>	<p>Reizende theatervoorstelling met creatieve nevenactiviteiten die dialoog stimuleren Met bestaand conversation-piece Windmobiel</p> <p>Gericht op (totaal 150) In 2021, 2023 en 2024: 30 ongekende talenten per voorstelling 2 EELTtalenten In 2022: 50 georganiseerde en ongekende talenten 2 EELTtalenten 2 AMPAstudenten</p> <p>In 2021, 2023 en 2024: drie workshops/repetities In 2022: 25 repetities/workshops 2021, 2023 en 2024 presentaties: 3 x uitvoering act, 3 x workshop, 3 x Windmobiel. 2022 presentaties: 3 x theaterspektakel 3 x uitvoering act, 3 x workshop, 3 x Windmobiel.</p> <p>Solist Koördirectie (2022) Leider muziekensemble (2022) Choreografe (2022) Acteur + 2 actrices</p> <p>Publieksbereik: (totaal 1300) 2021: 200 2022: 500 2023: 300 2024: 300</p> <p>Dit alles in verschillende gemeenten in Noord-Brabant</p> <p>Partners: Energie Agenda Noord-Brabant, diverse amateurverenigingen, gemeentes etc.</p>

<p>4 Palace to be</p> <p>Het Paleis-Raadhuis van Tilburg wordt teruggegeven aan de burgers van de stad. Een groep van initiatiefnemers waaronder EELT gaat activiteiten creëren die voor reuring zorgen en burgerschap ondersteunen.</p> <p>A) EELT maakt met amateurs jaarlijks een act met theater/muziek/beeld voor een evenement in/bij Palacetobe.</p> <p>B) EELT ontwikkelt talent van ongekende talenten en EELTtalenten in een amateur/professional-mix die jaarlijks uitmondt in artistieke presentatie in Palace to be.</p> <p>Langetermijnvisie: EELT ontwikkelt het talent van de toekomst. EELT verstevigt de band met haar community</p>	<p>leder jaar variabel KLEIN en MIDDEN</p>	<p>A) Act bij evenement met bestaand conversation-piece B) Cross-disciplinair talentontwikkelingstraject uitmondend in artistieke presentatie</p> <p>Met bestaand conversation-piece</p> <p>Gericht op (72 totaal): A) 2 amateurtalenten B) 8 a 10 amateurkunstenaars 4 AMP Astudenten</p> <p>A) 3 repetities per jaar B) 8 repetities per jaar</p> <p>A) 1 artistieke presentatie op 1 dag (3 tot 6 keer gespeeld). B) 1 artistieke presentatie (1 tot 3 keer gespeeld)</p> <p>A) 2 acteurs</p> <p>Publieksbereik: (totaal 1000) A) 4 x 200 regionaal: bij tour: provinciaal (totaal 800) B) 4 x 50 lokaal (totaal 200)</p> <p>Partner: Palace to be, Stadsmaker en AMPA</p>
<p>5 Samenwerking met R-Newt Jongerenwerk gericht op asielzoekers, schoolverlaters en jongeren met autismeproblemen.</p> <p>Rollenspel waarin aan sociale vaardigheid en omgaan met de Nederlandse directheid wordt gewerkt. Ongekende talenten kunnen gaan deelnemen aan andere projecten van EELT.</p> <p>Langetermijnvisie: EELT betreft nieuwe Nederlanders om creatief potentieel te vinden en draagt bij aan 'cultural confidence'</p>	<p>2021 t/m 2023   Ieder jaar (Geen budget voor deze activiteit in de aanvraag)</p>	<p>4 trainingstrajecten voor jongeren die gerichte aandacht verdienen</p> <p>Gericht op (128 totaal): 8 ongekende talenten jaarlijks 4 x.</p> <p>Jaarlijks 4 trajecten van 2 trainingen</p> <p>4 x 1 presentatie tijdens laatste training</p> <p>Publieksbereik: (totaal 128) Interne presentaties deelnemers zijn publiek.</p> <p>Partner: R-Newt</p>
<p>6 Anouk Benefietavond NAH EELT verwezenlijkt Anouks droom. Anouk is een opvallend talent uit de EELT-community met Niet Aangeboren Hersenletsel (NAH). Ze wil een NAH-benefietavond rondom haar eigen talent. Zonder begeleiding door EELT lukt dat niet. De benefietavond omvat 12 korte optredens en interviews/filmpjes en vindt 2 x plaats in Middelbeers en 2 x in Goirle.</p> <p>Langetermijnvisie: EELT engageert en ondersteunt talent. EELT wordt zichtbaar bij en verbindt hiermee verschillende grote partners en de <a href="http://www.hersenletsel.nl">www.hersenletsel.nl</a>.</p>	<p>Kerstmis 2021 MIDDEN</p>	<p>Muziektheater-benefietavond rondom NAH-patiënt met bestaand conversation-piece</p> <p>Gericht op (51 totaal) 45 amateurkunstenaars waaronder georganiseerd talent 4 AMPAstudenten 2 EELTtalenten</p> <p>8 deelrepetities amateurs 3 repetities met Anouk en muzikanten 3 werkbezoeken aan koor 2 x generale op locatie (2 locaties)</p> <p>2 x benefietvoorstelling op 2 locaties: Goirle en Middelbeers (4 in totaal)</p> <p>Professionele artiest Pianist</p> <p>Publieksbereik: (totaal 320 aan-goed-doel-betalende bezoekers) 4 x 80, Provinciaal: Middelbeers, regionaal: Goirle</p> <p>Partners: Hersenletsel.nl, AMPA en sponsors</p>
<p>7 EenAnder Festival</p> <p>Interactieve theatervoorstelling met jongeren over vreemdelingen en asielzoekers in Schijndel.</p> <p>Jaarlijks is er in juni het EenAnder Festival in Schijndel waar niet-Westerse culturen en wereldmuziek centraal staan. EELT is gevraagd om met jongeren een voorstelling te geven over vreemdelingen en asielzoekers. EELT kent de onderwerpsgroep goed. Het doel is inzichtelijk en voelbaar maken wat "anders zijn" inhoudt.</p> <p>Langetermijnvisie: EELT belicht een maatschappelijk vraagstuk op artistieke wijze en creëert zo dialoog tussen de ongekende talenten en bezoekers.</p>	<p>Juni 2021 MIDDEN en 2023 KLEIN</p>	<p>A) 2021 en B) 2023 Interactieve theatervoorstelling over vluchteling-zijn</p> <p>Gericht op (125 totaal) A) 100 ongekende talenten, leeftijd 10-17 B) 25 ongekende talenten, leeftijd 10-17</p> <p>A. en B. 3 repetities met acteurs voor de voorstelling (totaal 6) A) 4 repetities B) 1 repetitie</p> <p>A) theatervoorstelling 4 x op 1 dag B) theatervoorstelling 1 x</p> <p>2 Acteurs</p> <p>Publieksbereik: (totaal 300) 2021 en 2023: 150 jongeren/jaar uit Schijndel en omgeving</p> <p>Partner: EenAnder Festival</p>

<p>8 Kennisdeling met vakbroeders en –zusters</p> <p>EELT deelt kennis met organisaties als KunstLoc, Stedelijk Museum Schiedam, Erfgoed Brabant, Fontys Hogeschool voor de Kunsten, Cultuur verbindt Roosendaal, Social Innovation Festival etc. HKOZN etc. met een lezing en/of Creative-Thinking-sessie.</p> <p>Langetermijnvisie: EELT versterkt het cultureel systeem in Noord-Brabant: scheidt verbinding tussen onverwachte partners.</p>	<p>1 x per jaar</p> <p>KLEIN</p>	<p>Creative-Thinking-sessie en kennisdeling</p> <p>Gericht op: (80 totaal) Jaarlijks gemiddeld 20 ongekende talenten</p> <p>Geen repetities wel voorbereiding</p> <p>Lezing en/of Creative-Thinking-sessie</p> <p>Publieksbereik: (totaal 80) gemiddeld 20, provinciaal of buiten de provincie</p> <p>Oprichtgever nog onbekend</p>
<p>9 Piazza Cultura</p> <p>Piazza Cultura is een cultureel, artistiek festival aan het eind van de zomer voor jong en oud waarin de mediterrane sfeer nog even wordt vastgehouden.</p> <p>De amateur/professional-mix uit stadsdeel Reeshof en Tilburg werkt samen met professionele artiesten. EELT regisseert en programmeert en werkt met 3 georganiseerde ensembles in 2021 en 2022 en met 2 in 2023 en 2024 en maakt een muziektheater-act met amateurs. Amateurs uit verenigingen en individuele amateurs worden artistiek uitgedaagd en presenteren zich.</p> <p>In 2023 en 2024 begeleidt EELT bij Piazza Cultura vooral de amateurs omdat dan de focus verschuift in Reeshofboulevard</p> <p>In 2021 wordt – ondersteund door Brabantstad Proeftuin Internationalisering en gemeente Tilburg - het programma 'Artist in Residence' toegevoegd: Mexicaanse kunstenaar Alejandro Ochoa ontwikkelt in samenwerking met lokale amateurs een beeldend werk in de openbare ruimte.</p> <p>In 2022 t/m 2024 wordt dit onderdeel, indien het een geslaagd experiment is, voortgezet in het Reeshof Boulevard.</p> <p>Langetermijnvisie: EELT integreert Piazza Cultura in diverse activiteiten zoals Reeshof Boulevard om een creatieve injectie te geven aan de Reeshof.</p>	<p>2021 en 2022 MIDDEL-GROOT, 2023 en 2024 KLEIN maart-augustus</p>	<p>Cultureel festival in buitenstadsdeel met samen creërende mix van amateurs/professionals. 4 'satellieten' diep in de wijk</p> <p>Met bestaand conversation-piece</p> <p>Gericht op (420 totaal) 2021 en 2022: 140 amateurs uit diverse disciplines: georganiseerd en individueel 2023 en 2024: 70 amateurs uit diverse disciplines: georganiseerd en individueel</p> <p>4 repetities voor act EELT 9 werkbezoeken koor, ensemble, dansschool, solisten</p> <p>25 korte amateur- en professionele voorstellingen elk 3 x gespeeld 2021 en 2022 13 korte amateur- en professionele voorstellingen elk 4 x gespeeld 2023 en 2024</p> <p>2 acteurs Artist in Residence 8 professionele artiesten (2021 en 2022) 6 professionele artiesten (2023 en 2024)</p> <p>Publieksbereik (totaal 15.600) 2021 en 2022 inclusief satellieten: 4000/jaar 2023 en 2024 inclusief satellieten: 3800/jaar</p> <p>Publieksbereik totaal: uit regio Reeshof, Tilburg, Midden-Brabant. Lokaal en bovenlokaal</p> <p>Partner: Reeshof Cultuurt, Winkeliersvereniging</p>
<p>10 Kunst Kanaal &gt; Reeshof Boulevard</p> <p>EELT presenteert en cureert op deze nog niet voor cultuur gebruikte locatie een muziektheatrale wandeling langs de oever van het Wilhelminakanaal.</p> <p>Op meerdere locaties is een theatrale activiteit waarin enige solisten en de amateur/professional-mix optreedt in koor, dansgroep theatergroep, muziekensemble. EELT maakt zelf een act en performance.</p> <p>Het conversation-piece wordt gebruikt om het vraagstuk van de toekomst van de kanaalzone met bezoekers te bespreken.</p> <p>Daarnaast is er een internationale beeldende 'Artist in Residence' die samen met amateurkunstenaars in 2022 een 'logistiekdoos' aan het kanaal voorziet van een muurschildering.</p> <p>Langetermijnvisie Kunstkanaal is onderdeel van een veelomvattend meerjarig plan van Reeshof om de kanaaloever cultureel te ontwikkelen. EELT stimuleert lokale amateurs en omwonenden zich op artistieke wijze te engageren en scheidt verbinding.</p>	<p>2021 en 2022 KLEIN, 2023 en 2024 MIDDEL-GROOT</p>	<p>Muziektheatrale wandeling langs kanaaloever: 2021 en 2022; met in 2022 'Artist in Residence'. Kunstkanaal wordt bij succes in 2023 en 2024 opgeschaald.</p> <p>2021, 2022 en 2024 bestaand conversation-piece 2023 nieuw conversation-piece</p> <p>Gericht op (420 totaal): 2021, 2022: 70 deelnemers uit diverse disciplines: georganiseerd en individueel 2023, 2024: 140 deelnemers uit diverse disciplines: georganiseerd en individueel</p> <p>4 repetities voor act EELT per jaar 9 werkbezoeken: 3 ensembles, solisten per jaar Beeldend traject: 4 online en offline verkenningen met kunstenaar vooraf. 1 (festival)week uitvoering kunstwerk.</p> <p>12 korte amateur- en professionele voorstellingen elk 4 x gespeeld 2021 en 2022 24 korte amateur- en professionele voorstellingen elk 4 x gespeeld 2023 en 2024</p> <p>Artist in Residence (2022) 5 professionele artiesten 2021 en 2022 10 professionele artiesten 2023 en 2024</p> <p>Publieksbereik: (totaal 3000) 2021 en 2022: 500/jaar 2023 en 2024: 1000/jaar regionaal Midden-Brabant lokaal Reeshof, Tilburg</p> <p>Partner: Wijkraad Reeshof</p>

<p>11 ActuEELT</p> <p>EELT wordt geregeld op een acuut of laat moment gevraagd om een activiteit te organiseren rond een actueel maatschappelijk vraagstuk met/voor amateurs in een community. Denk aan energietransitie of klimaatdoelen van de provincie. EELT is flexibel en speelt hier graag op in. EELT maakt samen met amateurspelers ActuEELT een act/performance. Bij het creatieproces, de repetities en de performance biedt het conversation-piece aanleiding voor dialoog over het vraagstuk.</p> <p>Langetermijnvisie: EELT positioneert zich als expert op dit gebied, versterkt bestaande en creëert nieuwe relaties tussen verschillende partners, die op hun beurt betrokken worden in het EELT-netwerk.</p>	<p>2022 en 2024 KLEIN en MIDDEN</p>	<p>Muziektheater-act en muziektheater-performance nav een actueel vraagstuk met/voor een specifieke community</p> <p>2022: bestaand conversation-piece 2024: nieuw conversation-piece</p> <p>Gericht op (38 totaal) Gemiddeld 18 ongekennde/georganiseerde talenten 1 AMPA muziekstudent/jaar</p> <p>4 x repeteren 2022 8 x repeteren 2024</p> <p>2022 muziektheater-act 2024 muziektheater-performance</p> <p>Publieksbereik: (totaal 240) Gemiddeld 120/jaar. Lokaal en provinciaal</p> <p>Diverse maatschappelijke partners</p>
<p>12 ForwArt</p> <p>EELT heeft een concept voor een analoge escaperoom ontwikkeld. Deze werkt met puzzels in de vorm van mensen in plaats van computers. Diverse amateurtalenten van meer disciplines maken de escaperoom en spelen vervolgens een rol als gids, acteur of muzikant onder leiding van EELTprofessionals. In een volgende fase exploiteren zij de escaperoom zelf.</p> <p>EELT is verbonden als creatieve partner in het project ForwArt, ontworpen met een grote Europese subsidie, om op creatieve wijze de criminele ondermijning in Tilburg-Noord tegen te gaan: de PACT-aanpak.</p> <p>Langetermijnvisie: In samenwerking met partners zorgt EELT voor de ontwikkeling in Tilburg Noord van jonge creatieve ondernemers met vakmanschap.</p>	<p>September 2021, 2022 MIDDEN 1/m december 2023 KLEIN</p>	<p>Bijdrage aan een omvangrijk meerjarig cultureel project in de vorm van een analoge escaperoom met/voor/door buurtbewoners. In 2021 wordt een conversation-piece gebouwd dat ook in overige jaren wordt gebruikt.</p> <p>Gericht op (96 totaal) 30 ongekennde talenten per jaar 2 EELT-talenten per jaar</p> <p>20 Repetities/workshops per jaar 3 x</p> <p>Publieksopenstelling: 2021: 4 x 2022: 2 x 2023: 2 x</p> <p>Publieksbereik: (totaal 3500) Lokaal (Tilburg) en regionaal Toekomst: Als de escaperoom gaat lopen krijgt deze provinciale aantrekkingskracht 2021: 500 2022: 1000 2023: 2000</p> <p>Partners: gemeente Tilburg, Bouwfonds Property Development (BPD), Fontys</p>
<p>13 Op de vloer</p> <p>Locatie: Tilburg Noord en Biezenmortel. Op de Vloer is een verrassend laboratorium voor interdiscipline. Op intieme schaal experimenteren amateurkunstenaars met (semi) professionele kunstenaars uit verschillende disciplines rondom een maatschappelijk vraagstuk. De voorstelling wordt grotendeels bepaald 'op de vloer' met inbreng van alle deelnemende talenten. Het resultaat van Op de Vloer gebruikt EELT als multidisciplinaire blauwdruk die elders ingezet kan worden.</p> <p>Langetermijnvisie: met deze productie verbinden we talenten aan andere producties</p>	<p>februari - juni 2022 en 2024 MIDDEN</p>	<p>Multidisciplinaire performance met experimenteel karakter</p> <p>Gericht op (32totaal) 12 amateurkunstenaars, elk jaar 2 EELTtalenten 1 a 2 AMPA-studenten</p> <p>10 repetities per jaar</p> <p>2 - 3 voorstellingen per productieproces (jaar)</p> <p>Publieksbereik: (totaal 360) 2022: -Tilburg Noord, 50 -Palacetobe, 50 2024: -Tilburg Noord, 50 -Palacetobe, 50 -Biezenmortel, 60 -Landpark Assisië, 100</p> <p>Biezenmortel, lokaal en regionaal, cultuur/natuur liefhebbers uit Midden-Brabant</p>

<p>14 HapStapPoepFabriek</p> <p>HapStapPoepFabriek is een reizende meespeel-theatervoorstelling voor kinderen over de fabriek in je lichaam.</p> <p>In de jaren 2021 en 2024 wordt de meespeel-voorstelling geschikt gemaakt voor festivals.</p> <p>Tijdens de theaterrepetitie ontdekken de kinderen spelenderwijs de werking van het spijsverteringskanaal. Na deze stoomcursus van EELT volgt een voorstelling waarin zij met professionele acteurs meespelen.</p> <p>We spelen op kleine relevante festivals in de provincie zoals: En Plein Public in Breda, Festival op de Grens in Roosendaal, Totaalfestival in Bladel</p> <p>Langetermijnvisie: Dit project spelen om het bekender te maken en zo vervolgoopdrachten binnen te halen voor zowel scholen als festivals etc.</p>	<p>2021 en 2024 KLEIN</p>	<p>Meespeel-theatervoorstelling voor kinderen over de fabriek in ons lichaam.</p> <p>Gericht op (150 totaal) 30 (festival) tot 120 (school) amateurkunstenaars 6-10 jaar 6 kinderen spelen in de voorstelling.</p> <p>Per voorstelling 1 repetitie vooraf met professionals 4 repetities/workshops op festival of bij bibliotheek of op school</p> <p>1 voorstelling max. 4 x op een evenement met 2 acteurs en 6 kinderen.</p> <p>Actrice/workshopleider</p> <p>Publieksbereik: (240 totaal) 120 per keer bovenlokaal, Provinciaal: Bladel, Breda, Roosendaal</p> <p>Partners: Gezonde Eettafel, bibliotheken, scholen en kleine festivals in Noord-Brabant</p>
<p>15 Geheim van Assisië</p> <p>Geheim van Assisië is een meerjarig co-creatie project van Speels Collectief, Studio Landpark Assisië en EELT</p> <p>Al 110 jaar is Landpark Assisië vernieuwend in de zorg voor kwetsbare burgers uit de samenleving. EELT is door het Landpark uitgenodigd voor een meerjarige samenwerking om op een theatrale manier de verbinding te maken met amateurkunstenaars in de omgeving.</p> <p>EELT haalt met een "conversation-piece" de dromen/talenten op in Biezen-Mortel. Samen met deze talenten maakt EELT o.a. een voorstelling voor de laagdrempelige cultuurwandeling op Landpark. De deelnemende amateurs worden uitgedaagd door samen te werken met andere disciplines en nieuw talent in een artistiek laboratorium.</p> <p>Langetermijnvisie: EELT begeleidt creatieve samenwerking tussen amateurkunstenaars en hun omgeving. EELT raakt bekender als mogelijke partner.</p>	<p>januari-juni: 2021 MIDDEL-GROOT, 2022 en 2023: KLEIN, 2024: GROOT</p>	<p>Dorpsbewoners en cliënten Landpark Assisië ontmoeten elkaar creërend en vinden het Geheim van Assisië.</p> <p>Fase 1. Zoektocht met conversation-piece en Creative-Thinking-sessies Fase 2. Acts en voorstellingen met amateur/professional-mix op het Landpark Fase 3. Opschaling/verbetering fase 1 en 2.</p> <p>Gericht op (450 totaal) Fase 1. 2021 en 2022: 100 deelnemende bewoners, 1 EELTtalent Fase 2. 2021, 2022 en 2023: 16 amateurkunstenaars, 10 bewoners en 2 amateurkunstverenigingen uit de omgeving, 5 EELTtalenten Fase 3. 2024: 25 amateurkunstenaars, 12 bewoners en 3 amateurverenigingen, 5 EELTtalenten</p> <p>2021, 2022, 2023 Met bestaand conversation-piece gemiddeld 4 x per jaar in Biezenmortel, Landpark Assisië en omgeving. Fase 3 (2024) nieuw conversation-piece</p> <p>2021 en 2024: jaarlijks 25 repetities verdeeld over twee groepen olv 2 regisseurs, 3 x werkbezoek harmonie 4 x 2 repetities 2 kleine acts met amateurs 2021 en 2024</p> <p>Acteur/zanger</p> <p>Publieksbereik: (3000 totaal) 2021: 500 2022 en 2023: 1000 2024: 1500</p> <p>regio Biezenmortel en Tilburg.</p> <p>Partners: Studio Landpark Assisië, Speels Collectief en Landpark Assisië.</p>
<p>16 Creative Saloons</p> <p>Driemaal per jaar reist EELT de provincie in om amateurkunstenaars, professionele kunstenaars en talenten te ontmoeten en te verbinden. In Creative-Thinking-sessies leren de deelnemers elkaar al creërend kennen. Ze ontwikkelen nieuwe concepten en zetten hun kunde in om elkaars ideeën te versterken. Jaarlijks wordt één Creative Saloon aangeboden aan een kwetsbare doelgroep (zoals jonge asielzoekers). EELT gaat met hen op zoek naar relevante thema's.</p> <p>Langetermijnvisie: EELT inspireert en ontwikkelt amateurtalent en draagt bij aan 'cultural confidence' en verbinding.</p>	<p>3x per jaar KLEIN</p>	<p>Ideeontwikkeling en verbinding creëren op locatie tussen amateur/professional-mix</p> <p>1 x met bestaand conversation-piece</p> <p>Gericht op (180 totaal) 45 individuele amateurkunstenaars, professionals en talenten/jaar</p> <p>Drie Creative-Thinking-sessies per jaar</p> <p>Publieksbereik: (200 totaal) Deelnemers en extra gasten zijn publiek.</p> <p>Provinciaal: Bergen op Zoom, Roosendaal, Den Bosch, Bladel, Schijndel, Biezenmortel, Tilburg Eindhoven.</p> <p>Partners: lokale amateurverenigingen, professionele kunst-initiatieven</p>

# COMMUNICATIE- PUBLIEKSWERVENING

*De werkwijze en aanpak van EELT zoals eerder beschreven vraagt om een eigenzinnige en doeltreffende communicatie- en marketingstrategie, op maat, waarin een duidelijkere profilering, een grotere naamsbekendheid, intensiever contact met participanten en partners en een groter en doelgerichter publieksbereik de uitgangspunten zijn.*

*Voor EELT staat vast dat de mensen, de ongekende talenten en partners het 'goud en de motor' van de organisatie zijn in artistieke zin en in communicatieve zin. De communicatiestrategie van EELT is mensgericht. De mensen en organisaties die in EELT participeren, worden betrokken om nieuwe doelgroepen en (nieuw) publiek te bereiken. Dat doet EELT met een gevarieerde communicatiemiddelenmix en de volgende communicatielijnen:*

## Corporate communicatie

Vanwege de veelheid aan projecten, doelgroepen en samenwerkingspartners presenteert EELT zich met een heldere, eenduidige communicatiestijl en aanpak om beter herkend en op relevante plekken opgemerkt te worden voor een positief effect op publieksbereik en deelname van talent en partners.

De website is en blijft de vitrine en het visitekaartje van EELT.

## Community Building

De communicatie met onze amateurs en publiek zal in de toekomst intensief, dynamisch en organisch zijn. We investeren in de EELT-community met Social Media als kloppend hart. Ongekende talenten, amateurs en volgers/publiek zijn immers de ambassadeurs van de organisatie. EELT

creëert daarom virtuele en fysieke ontmoetingsplaatsen en stimuleert de EELT-community om zich nog nadrukkelijker met de club te verbinden en zich medeverantwoordelijk te voelen voor het succes van de projecten. De EELT-community op Social Media is de basis voor publieksvinding en nieuwe doelgroepen. Vrienden werven vrienden met mooie, wervende en eenvoudig te delen (digitale en fysieke) communicatiemiddelen, VIP-acties en kortingen voor fans en community.

## Gedeelde communi- catie, slim inzetten middelen van samen- werkingspartners

EELT werk vaak samen met partners die in eigen huis doorgaans over een ruim scala aan communicatie-instrumenten beschikken en belang hebben bij het succes en bereik van een project. Daarom betreft EELT de communicatieafdeling van partners meer dan voorheen al in een vroeg stadium en levert hen input (beeld, tekst uit communicatiemiddelen mix) om op te nemen in hun communicatie en marketingmiddelen. Met deze externe communicatiemiddelen van partners: nieuwsbrieven, Social Media, flyers, print en persberichten neemt het publieksbereik en de mediabelangstelling toe en dit creëert een win-win situatie voor allen.

## Projectcommunicatie op maat

Elk project vraagt een communicatiestrategie en publiekswerving op maat voor maximaal publiek- en participantenbereik. De communicatie en marketing is daarom al in de ontwikkelfase deel van het project met een eigen communicatiemiddelen-mix voor een gefaseerde campagne op maat met speciale campagnebeelden en teksten. Persoonlijk contact met doelgroepen werkt voor EELT het

beste bij publiekswerving/vinding. De marketing en het persoonlijke contact wordt ondersteund met updates, persoonlijke verhalen, foto's, filmpjes, vlogs en blogs. Hiermee worden opzet, sfeer, werkwijze en resultaat per project aantrekkelijk uitgelicht voor Social Media, de EELT-community, persoonlijk contact, publiek en partners, website en pers.

# TOELICHTING OP DE MEERJARENBEGROTING

De begroting beslaat alle begrootte baten en lasten van de stichting **inclusief** BTW en geheel in geld. Er zijn **geen** bijdragen of participaties in natura geactiveerd hoewel die er uiteraard wel zijn. In het begrotingsproces is zo nauwkeurig mogelijk geprobeerd om op detailniveau per project te begroten.

De gepresenteerde begroting is hiervan een samenvatting. De stichting kan naar schatting circa 85% van de BTW voorheffing terug ontvangen. Dit bedrag is bij de baten apart opgenomen als "Restitutie BTW".



Vier de Wind, 2019, Eindhoven



Vier de Wind, 2019, Wouw